

La nouvelle École de Commerce

Présentation du 17 février 2014



Déroulement de la présentation

- **Principes généraux**
- **L'année de stage**
- **Le TIP**

Rôle des EC selon la LFP 2002

- Ecoles de commerce prestataires de formation
- Ecoles de commerce remettent un **CFC d'employé-e de commerce (profil E)**
- Ecoles de commerce peuvent remettre **une maturité professionnelle commerciale (MPC)**

La pratique professionnelle en EC

selon la LFPPr et l'OFPr

- La formation professionnelle initiale peut se dérouler, entre autres, dans des **écoles de commerce** en tant qu'institutions de formation à la pratique professionnelle
- **Un lien** entre la formation dispensée en école et le monde du travail doit être établi

Enjeux pour l'EC ?

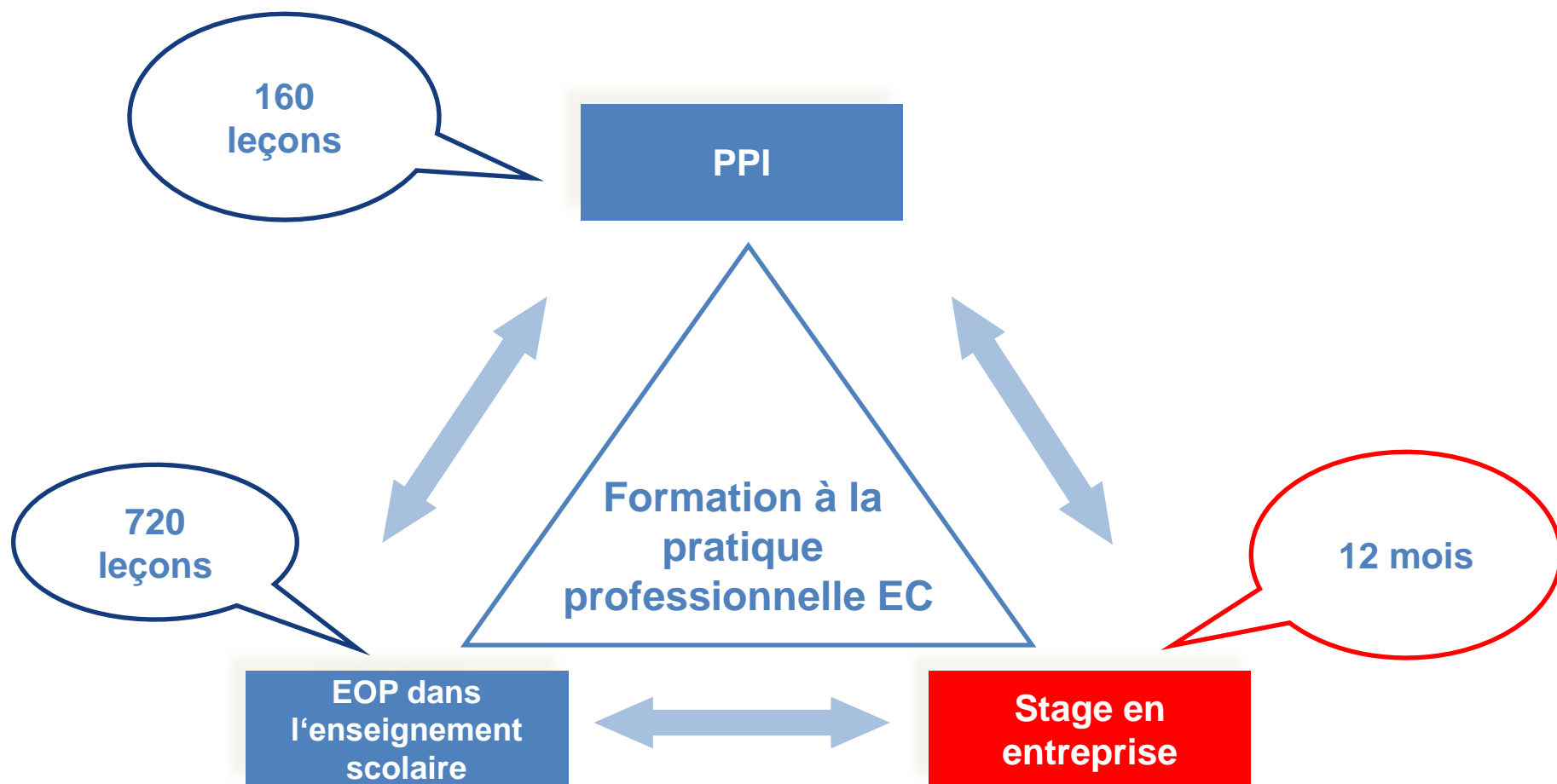
L'école de commerce à plein temps **change de posture.**

- Elle se centre plus sur le monde du travail
- Elle est à l'écoute des besoins des entreprises
- Elle s'oriente « clients » pour répondre aux attentes du marché
- Elle développe ses activités en lien avec les ORTRA

Modèle valaisan

- La formation professionnelle initiale avec maturité professionnelle auprès d'une école de commerce dure **quatre ans**.
- **Modèle 3 + 1**
- Mise en oeuvre en 2011, donc premiers stagiaires «nouvelle formule» en 2014-15

Modèle valaisan



L'année de stage

- Le stage durera 47 semaines, soit une année complète (47 semaines de travail et 5 semaines de vacances)
- L'entreprise choisie doit être agréée par le département
- Le stage fait partie intégrante de la formation et comporte plusieurs processus d'évaluation (STA, UF, TIP, examens écrits et oraux)

Le TIP ?

- « **travail interdisciplinaire centré sur un projet** » (TIP) **concerne la partie école**, encadré par le répondant école (évaluation facultative par le répondant entreprise)
- Problématique (sur l'entreprise ou sur son domaine d'activité) à solutionner avec une analyse personnelle
- Choix résulte d'une discussion entre le répondant entreprise et le stagiaire; il répond à un besoin de l'entreprise
- Recherches documentaires et « sur le terrain »
- Une soutenance orale

Les objectifs du TIP...

La réalisation du TIP a pour but de montrer la capacité du stagiaire à :

- étudier de manière autonome un thème,
- appliquer des connaissances théoriques à un domaine pratique,
- constituer individuellement un dossier,
- défendre par écrit et oralement ses propres opinions.

**Merci de votre
attention...**

